

# ANA CLÁUDIA NANO BARBIERI

Cel.: (11) 8109 2169 – [anabarbarieri@cromkt.com](mailto:anabarbarieri@cromkt.com)

41 anos, casada

## PRINCIPAIS QUALIFICAÇÕES

- Criação, desenvolvimento, condução e análise de pesquisas qualitativas para públicos e mercados diversos.
- Ampla rede de contatos e forte habilidade para contratação e negociação com fornecedores de todo Brasil, mesmo com verbas e prazos reduzidos.
- Facilidade de relacionamento com agências publicidade, clientes internos e externos de diferentes níveis hierárquicos e culturas, voltada para a administração de conflitos e o desenvolvimento profissional dos colaboradores.
- Participação ativa em processos de planejamento estratégico e plano tático, englobando a elaboração e aprovação, além da implementação e avaliação de resultados.
- Capacidade de formar e liderar grupos de trabalho de alta performance com diferentes portes e funcionalidades.
- Vivência em reuniões internacionais para compartilhar e discutir cases em mercados como EUA, Alemanha, Holanda, Espanha, Austrália, Japão e UK.
- Bem-sucedida experiência na liderança de projetos de comunicação de marcas e produtos, envolvendo a desde a elaboração de planos de marketing até a implantação de campanhas vencedoras, desenvolvida no principal veículo brasileiro dedicado ao público jovem (MTV Brasil/Abril).
- Graduação em Comunicação - Publicidade e Propaganda pela FAAP e MBA Executivo em Marketing pela IBMEC. Mestrado em Ciências Sociais - especialização antropologia pela PUC-SP. Fluência em Inglês e Espanhol. Francês para leitura e conversação.

## HISTÓRICO PROFISSIONAL

### **CONSULTORA INDEPENDENTE DE PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO** **DESDE-DEZ/09**

Criação, execução e análise de pesquisas qualitativas para Repense Comunicação aos clientes: Fundação Dom Cabral e GSK e C.O.R Comunicação para Ponto Frio. Consultora da TNS Global Market Research para o segmento jovem.

### **ESPM - SP**

**DESDE-SET/09**

Professora no Centro de Criatividade e Inovação da ESPM São Paulo com o curso: cultura jovem, gerações X, Y e "Z". <http://www.espm.br/inovacao/curso.asp?cursoID=30>

### **CONSULTORA INDEPENDENTE DE MARKETING/COMUNICAÇÃO**

**DESDE-MARÇ/08**

Elaboração de planejamento estratégico de marketing, comunicação e mídia. Últimos trabalhos realizados para Lovebrand durante um ano na área de planejamento estratégico e mídia para clientes como Rossi Residencial, Art Walk, Maxhaus, Cyrela, Jafra, Iomega, EMC entre outros. Fiz desde 2008 o planejamento estratégico para empresas como Limo, Voltage, B2M e NB Heart & Branding – Behavior Humam Development, Brasileira Filmes e B2M.

### **MTV BRASIL**

**JUN/95 – DEZ/07**

*Empresa multinacional, veículo de comunicação que distribui conteúdo nas seguintes plataformas: televisão, revista, internet, TV de banda larga, ARG (Alternate Reality Game) e celular.*

**Gerente de Marketing** - reporte à Presidência. Responsável por toda a comunicação externa da marca para o mercado anunciante e público final. Gerência das áreas de Propaganda, Promoções, Ações Promocionais e Novos Negócios

- Gerenciei a criação e produção da campanha do VMB 07 com diversos anúncios (TV, rádio, web e mídia impressa) e nova agência de publicidade (Young & Rubican) em apenas um mês e meio. O programa ficou em primeiro lugar entre todas as emissoras abertas durante três horas (*target* 15 a 19 anos).
- Produzi um evento para todos os anunciantes, clientes e imprensa nacionais (mais de 1,5 mil) para o lançamento do Dossiê Universo Jovem III. A ação se tornou *benchmark* na organização e gerou acréscimo de 360% da verba publicitária e reforço na imagem da marca externamente.
- Criei e produzi todos os brindes e campanhas da emissora de 1995 a 2007 conquistando a imagem de inovadora e lançadora de tendências para a MTV. Em 1999, a MTV Brasil foi eleita a MTV de melhor performance de marca no mundo.

- Promovi o lançamento da Revista MTV em 2000 por meio de criação de campanha levando os mesmos conceitos da marca na TV para a revista. Como resultado, houve forte impacto na imprensa e foram conquistados mais de 900 mil leitores/mês.
- Participei diretamente na análise e implantação de projetos culturais de terceiros como eventos, exposições, palestras, filmes, peças teatrais e desfiles. Alguns projetos: Semana de Moda Casa dos Criadores (diversas edições), Mobile Festival, Feira do Livro, Feira de Games, Parada da Paz, Parada Gay, Vídeo Brasil, Anima Mundi, Mundo Mix, O Magnata (longa metragem) e outros. Apoio cultural e participação em shows, montagem de camarotes e colocação de merchandising: U2, Chemical Brothers, Fat Boy Slim, Tim Festival e Skol Beats.
- Participei diretamente no planejamento estratégico para lançamento de emissora de rádio com a marca MTV. Atuei desde a criação do logotipo até a elaboração da campanha de lançamento.

---

#### **DEBRITO PROPAGANDA**

**SET/94 – JUN/95**

*Agência de publicidade*

**Executiva de Contas** - reporte à presidência. Responsável pela prospecção e atendimento de clientes.

---

#### **AGÊNCIA DINHEIRO VIVO**

**MAR/94 – JUL/94**

*Veículo de comunicação*

**Contato Comercial** - reporte à diretoria. Responsável pela venda de espaço publicitário.

---

#### **CASADIDÉIAS PUBLICIDADE**

**DEZ/92 – FEV/94**

*Agência de publicidade*

**Executiva de Contas e Produtora Gráfica e Eletrônica** - reporte à Presidência. Responsável pelo atendimento de clientes e pela produção gráfica e eletrônica.

---

#### **AKATENNA MARKETING E COMUNICAÇÃO**

**ABR/92 – NOV/92**

*Agência de publicidade*

**Executiva de contas** - reporte à Presidência. Responsável pelo atendimento de clientes.

---

#### **GROTTERA E MAUGER SERVIÇOS DE MKT E MÍDIA**

**SET/91 – MAR/92**

*Bureau de mídia*

**Coordenadora de pesquisa e atendimento** - reporte à presidência. Responsável por análise de dados de pesquisa e atendimento a clientes.

#### **FORMAÇÃO ACADÊMICA, CURSOS E IDIOMAS**

- Autora do prefácio do livro *O Y da questão: como a Geração Y está transformando o mercado de trabalho*. LANCASTER, Lynne & STILLMAN, David. São Paulo 2011 Editora Saraiva.
- Conferencia de Planejamento do GP, novembro/2010/2008.
- Congresso ABEP (Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa) março/2010.
- **Mestrado em Ciências Sociais - Antropologia** pela PUC-SP, agosto/2009.
- Campus Party – Participação na área do Campus Blog, janeiro/2009/2010/2011.
- *Motivação e Liderança Eficaz* - Hay do Brasil Consultores, 2006.
- **MBA Executivo em Marketing** pela IBMEC, 2001.
- **Graduação em Comunicação - Publicidade e Propaganda** pela FAAP, 1992.
- **Fluência em Inglês e Espanhol. Francês** para leitura e conversação.

#### **VIVÊNCIA INTERNACIONAL**

- Encontro de MKT de todas as MTVs, Amsterdã, Holanda. 2005,
- Encontro de MKT de todas as MTVs, Miami, EUA, 2004.
- EMA's, Barcelona, Espanha, 2002.
- Estágio MTV International, Nova York, EUA, 2000.
- Projeto Disney/MTV, Orlando, EUA, 1999.